

**Håndværktøjsproducenten Wiha fra Schonach blev hædret hele to gange for sin mærkevarekvalitet med tildelingen af German Brand Award 2019**

## **German Brand Award 2019 Wiha**

Håndværktøjsproducenten Wiha fra Schwarzwald i Sydtykland overbeviste med sin mærkevarekvalitet juryen for German Brand Awards 2019 i hele to kategorier. Den traditionsrige virksomhed fra Schonach modtog således både prisen "Winner" i kategorien Excellent Brands – Gardening & Tools og prisen "Special Mention" i kategorien Excellent Brands – Corporate Brand of the Year. I den forbindelse blev kriterier som varemærkehistorie, varemærkepræsentation, -særegenhed, -positionering, -værdier, designkvalitet, innovationsgrad og differentieringskraft undersøgt nøje.

Prisen German Brand Award belønner succesfuld varemærkepræsentation i Tyskland. Den identificerer, præsenterer og præmierer enestående varemærker og deres skabere. I konkurrencen "Excellent Brands" udvælges de bedste produkt- og firmabrande i samme branche.

Den dobbelte hædning af arbejdet med varemærket glæder Wiha i særlig høj grad i et år, hvor virksomheden kan fejre 80 års jubilæum. "Vi er meget stolte, når vi ser på udviklingen af vores varemærke i de otte årtier, der er gået, siden firmaet blev stiftet i 1939. De to priser i forbindelse med German Brand Awards 2019 bekræfter os i, at vores aktiviteter og intensive brandarbejde i de seneste år har medført en helt igennem anderledes opfattelse af vores varemærke i den internationale konkurrence," udtaler Morten Andersen, Nordic General Manager.

Efter en omfattende omstilling og gennemarbejdelse af marketing- og kommunikationsstrategien i 2014 hviler varemærkepræsentationen i dag på virksomhedens egen brandforståelse, værdier, udviklingsfokus og kommunikationstilgang. "Den såkaldte 'Wiha-mentalitet' forbinder bundsolid opfindertrang med en stærk bevidsthed for præcision og kvalitet. Dertil kommer en stor portion ærgerrighed efter teknologisk fremskridt. Et stærkt sammenhold samt bevidstheden om natur, bæredygtighed og værdier som familie og sundhed præger vores måde at planlægge, agere og udvikle idéer på. Gennem det tætte samarbejde med brugere skabes skræddersyede produktløsninger, som letter brugernes dagligdag – hvad angår effektivitet, sikkerhed og sundhed." Det rigtige brandudtryk, hele kommunikationen og interaktionen med omverdenen skal således fungere som budbringer og emotionel driver på en fremtidsorienteret måde, fortæller Morten Andersen videre.

At dette er lykkedes, understreger juryens afgørelse i dette års brandkonkurrence, som afholdes af det tyske Råd for formgivning (Rat für Formgebung). Efter at Wihas E-skruetrækker speedE® er blevet hædret med priserne German Design Award 2019 og German Innovation Award 2019, begge i GULD, fuldender denne tredje dobbelte udmærkelse af den samlede brandværdi nu glæden for det internationale Wiha-team.

#### Billedmotiv

Wiha\_GBA2019\_ho

#### Billedtekst

Håndværktøjsproducenten Wiha fra Schonach i sydtyske Schwarzwald glæder sig over den dobbelte udmærkelse i den internationale brandkonkurrence German Brand Awards 2019. Hædringen af den samlede varemærkepræsentation er prikken over i'et efter design- og innovationspriserne i GULD for Wihas produktnyhed speedE® for ganske nylig.



#### Om Wiha

Wiha er en af verdens førende producenter af håndværktøj til professionel brug i industri og håndværk. Wiha blev grundlagt for 80 år siden som en lille familieejet virksomhed og er nu en verdensomspændende virksomhed – og ledes stadigvæk af Hahn-familien. Med et produktprogram specielt afstemt efter brugernes behov med fokus på innovative håndværktøjsløsninger, som øger effektiviteten, reducerer omkostningerne og understøtter sundheden, ønsker Wiha at lette brugernes hverdag markant. Derfor udvikler, konstruerer og fremstiller Wiha produkter, der overholder meget høje krav til kvalitet, funktion, lang levetid samt ergonomi. Disse medfører et omfattende sortiment af værktøjskoncepter og -sæt, skruetrækkere, momentværktøjer, multitools, unbrakonøgler, bits, tænger, kunststofhamre m.m. Specielle professionelle VDE-håndværktøjsløsninger optimerer og udvider udbuddet i overensstemmelse med behov og efterspørgsel. Talrige designpriser dokumenterer vores førende position inden for funktion, design og kvalitet. I 2019 oplevede Wiha den store ære at blive indlemmet i "TOP 100" af de mest innovative små og mellemstore virksomheder i Tyskland. Allerede i 2014 blev Wiha hædret med prisen Manufacturing Excellence Award (MX Award) som bedste SMV'er i Tyskland. En moderne personaleledelse kombineret med en dybt rodfæstet, åben og fair virksomhedskultur betød i 2016, at Wiha blev kåret som "Attraktiv arbejdsgiver i bronze" af den tyske organisation IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg.

## Kontaktperson

**Virksomhed**  
**Wiha Nordic**  
Korskildelund 6  
2670 Greve

**Berit Schau Nielsen**  
Tlf.: +45 36 91 53 38

E-mail:  
[berit.nielsen@wiha.com](mailto:berit.nielsen@wiha.com)  
Hjemmeside:  
[www.wiha.com](http://www.wiha.com)

Læs mere om Wiha under  
[www.wiha.com](http://www.wiha.com), i vores Wiha Newsroom  
<https://lp.wiha.com/en/newsroom/>