

Excellente communication de très haut niveau : la marque Wiha remporte le Red Dot « Best of the Best »

Schonach, novembre 2019. Le jury du Red Dot Award : Brands & Communication Design 2019 sous le charme. Les experts internationaux ont attribué à Wiha le Red Dot : Best of the Best, ce qui en fait l'une des grandes marques gagnantes du concours. Pendant plusieurs jours, les experts ont examiné, discuté et évalué de manière intensive plusieurs milliers de marques. Wiha a convaincu les jurés expérimentés en répondant à leurs exigences élevées en matière de design et de performance créative. Deux représentants de l'entreprise ont reçu le trophée pour l'entreprise lors du gala du Red Dot, ce vendredi au Konzerthaus de Berlin.

Le 1^{er} novembre 2019, les regards de la scène internationale du design étaient rivés sur Wiha, car ce soir-là, l'entreprise a été récompensée par le prix « Red Dot : Best Tools Brand » au gala du Red Dot. Le prix a été remis aux représentants de l'entreprise Marie-Theres Guggenbühler et Anne Jakubowski du département Communication Marketing par le Professeur Dr. Peter Zec, initiateur et CEO du prix Red Dot. Avant la cérémonie, ce dernier a félicité les lauréats : « Convaincre le jury du Red Dot n'est pas chose aisée. Nos experts sont très critiques et vérifient soigneusement toutes les soumissions en fonction de critères stricts avant de décider de l'attribution du prix. Ils ont apporté un très grand soin en particulier à l'examen des candidatures dans le secteur dédié aux marques nouvellement introduites. Les vainqueurs peuvent être d'autant plus fiers de recevoir le Red Dot : Best of the Best, qui a convaincu le jury par la très grande qualité de leur design et leur créativité. »

Mario Sommer, responsable marketing de Wiha, explique : « Notre marque ne se limite pas à un nom et à un logo. Pour nous, c'est un tout né de nombreuses années de tradition et de développement ainsi qu'une promesse de qualité, de fiabilité et de responsabilité. Elle est le symbole de nos valeurs et de notre façon de travailler ». L'image de la marque actuelle reflète exactement la philosophie de l'entreprise familiale et son orientation pour l'avenir, poursuit M. Sommer. « Wiha a toujours été caractérisé par un fort désir d'innovation et de progrès. Nous nous efforçons de développer et de proposer des solutions qui facilitent considérablement les tâches quotidiennes des utilisateurs. Des aspects tels que la préservation de la santé, la fonctionnalité, la sécurité ou une conception durable jouent à cet égard un rôle décisif. L'image de marque avec une communication pertinente et moderne joue le rôle d'ambassadeur et de porteur d'émotions pour tout cela ».

Wiha n'a cessé de créer une toute nouvelle perception de la marque au cours de ces dernières années, tous canaux confondus : dans le secteur de la presse écrite, des médias en ligne et des médias sociaux, dans le cadre de campagnes et de salons, à la télévision allemande ou dans l'utilisation de technologies totalement nouvelles, telles que les mondes virtuels. « À l'issue de ce vaste processus de développement et à l'occasion du 80^{ème} anniversaire de l'entreprise, le prix Best Tools Brand 2019 du concours Red Dot est une consécration très spéciale pour Wiha, et

c'est aussi une grande satisfaction pour l'équipe Wiha dans le monde », conclut Mario Sommer, responsable marketing.

Motif de la photo // Copyright

Wiha_Red Dot_Brand_2019_1_credit Red Dot
©: Red Dot

Légende

Marie-Theres Guggenbühler (droite/gauche) et Anne Jakubowski (droite/gauche) du département Marketing Communication reçoivent le prix Best of the Best du Professeur Dr. Peter Zec, initiateur et CEO du Red Dot Award (droite/gauche/milieu) au Konzerthaus de Berlin au nom de toute l'équipe Wiha.

De gauche à droite: Prof. Dr. Peter Zec, Anne Jakubowski, Marie-Theres Guggenbühler, Prof. Laurent Lacour.



Motif de la photo // Copyright

Wiha_Red Dot_Brand_2019_2_credit Red Dot
©: Red Dot



Motif de la photo // Copyright

Red Dot_Brand_Gala 2019_Konzerthaus 2_credit Red Dot
©: Red Dot

Légende

Le Konzerthaus de Berlin a offert un cadre festif et très spécial pour le gala du Red Dot Award: Brands & Communication Design 2019.



Motif de la photo

Wiha_Image_brand_reddot_3_300dpi.jpg

Légende

Le fabricant d'outils à main Wiha reçoit le Red Dot Award : Best of the Best.



Motif de la photo

Wiha_Image_brand_reddot_3_300dpi.jpg

Légende

Le fabricant d'outils à main Wiha reçoit le
Red Dot Award : Best of the Best



Vous trouverez des images en haute résolution: <https://www.wiha.com/fr/centre-de-presse/> sous le communiqué de presse correspondant. Vous pouvez également nous contacter directement.

À propos de Wiha

Wiha est un des fabricants de pointe à l'échelle mondiale d'outils à main pour une mise en œuvre professionnelle dans l'industrie et l'artisanat. Fondée il y a 80 ans comme petite entreprise familiale, Wiha est aujourd'hui une entreprise à rayonnement international – toujours dirigée par la famille Hahn propriétaire. Avec une gamme de produits de solutions d'outils à main innovants spécialement adaptés aux besoins des utilisateurs qui améliorent l'efficacité, réduisent les coûts et préservent la santé, Wiha souhaite faciliter dans une large mesure le quotidien des utilisateurs. C'est pourquoi Wiha développe, conçoit et fabrique des produits avec des exigences maximales de qualité, de fonctionnalité, de longévité et d'ergonomie. Ces dernières se retrouvent dans un assortiment étendu de concepts d'outils – jeux, tournevis, outils dynamométriques, multitools, clés mâles, embouts, pinces, massettes à embout plastique et bien plus encore. Les solutions spéciales d'outils à main professionnels VDE répondant aux besoins et à la demande, optimisent et complètent l'offre de Wiha. Les nombreuses distinctions du Design Award remportées illustrent la volonté d'occuper une place de leader en matière de fonctionnalité, de design et de qualité. En 2016 et 2019, Wiha a reçu l'honorable distinction de faire partie du « TOP 100 » des PME allemandes les plus innovantes. Déjà en 2014, l'entreprise a été distinguée avec le Manufacturing Excellence Award (MX Award) comme meilleure PME d'Allemagne. Une gestion moderne du personnel combinée à une culture d'entreprise ouverte et loyale profondément enracinée a valu à Wiha en 2016 le sigle « Employeur attrayant en bronze » de la chambre de commerce et de l'industrie de Schwarzwald-Baar-Heuberg.

Interlocuteur

Entreprise
Wiha Werkzeuge GmbH
Obertalstrasse 3 – 7
78136 Schonach

Anne Jakubowski
Tél. : +49 / 7722-959-209
Mobile : +49 / 0151 - 163
414 94
E-mail :
anne.jakubowski@wiha.com

Pour en savoir plus sur Wiha, consultez

www.wiha.com, dans notre newsroom

Wiha www.wiha.com/de/newsroom

ou sur nos canaux de médias sociaux

