

Producent narzędzi ręcznych Wiha z Schonach został dwukrotnie wyróżniony niemiecką nagrodą German Brand Award 2019 za jakość marki.

Nagroda German Brand Award 2019 trafia do firmy Wiha w jej jubileusz 80-lecia.

Jakość marki szwarcwaldzkiego producenta narzędzi ręcznych Wiha przekonała jury konkursu German Brand Award 2019 w dwóch kategoriach. Firma z tradycjami z Schonach otrzymała zarówno nagrodę „Zwycięzca” w kategorii Znakomite marki – ogrodnictwo i narzędzia, jak i nagrodę „Wyróżnienie specjalne” w kategorii Znakomite marki – Marka korporacyjna roku. Szczegółowo zbadano takie kryteria jak historia marki, zarządzanie marką, wyrazistość marki, pozycjonowanie marki, wartości marki, jakość projektowania marki, stopień innowacyjności czy zróżnicowanie.

Niemiecka nagroda German Brand Award jest nagrodą za skuteczne zarządzanie marką w Niemczech. Odkrywa, prezentuje i nagradza unikalne marki i producentów marek. W konkursie „Doskonałe marki” wybierane są najlepsze marki produktowe i korporacyjne w danej branży. „Specjalne wyróżnienie” określa szczególne aspekty zarządzania marką.

Firma Wiha jest szczególnie zadowolona z dwukrotnego wyróżnienia nagrodą za pracę na rzecz marki z okazji 80-lecia istnienia firmy. „Jesteśmy bardzo dumni, kiedy patrzymy wstecz na rozwój naszej marki rozpoczęty ponad osiemdziesiąt lat temu, w chwili założenia firmy w 1939 roku. Te dwie nagrody w konkursie German Brand Awards 2019 potwierdzają, że nasze działania i intensywna praca nad marką w ciągu ostatnich kilku lat doprowadziły do zupełnie innego postrzegania Wiha na tle międzynarodowej konkurencji”, mówi Ronny Lindskog, dyrektor zarządzający ds. sprzedaży i marketingu w firmie Wiha.

Po kompleksowej reorientacji oraz rozwoju strategii marketingowej i komunikacyjnej od 2014 roku dzisiejszy wizerunek marki dokładniej odzwierciedla postrzeganie marki, wartości korporacyjne, ukierunkowanie na rozwój i podejście komunikacyjne. „Mentalność Wiha” łączy bezpośrednio zwyczajną pomysłowość użytkową z silną świadomością precyzji i jakości. Dochodzą do tego duże ambicje w zakresie postępu technologicznego. Silne powiązanie z naturą i jej świadomość, zrównoważony rozwój oraz wartości takie jak rodzina i zdrowie kształtują nasz sposób planowania, działania i rozwijania pomysłów. Ścisła współpraca z użytkownikami naszych narzędzi owocuje dostosowanymi do potrzeb rozwiązaniami produktowymi, które ułatwiają im codzienną pracę – pod względem wydajności, bezpieczeństwa i zdrowia”. Odpowiednie logo marki, cała komunikacja i interakcja ze światem zewnętrznym powinny pełnić rolę ambasadorów i nośników emocji oraz wyznaczać właściwy kierunek na przyszłość, mówi dalej Ronny Lindskog.

Fakt, że udało się to osiągnąć, został obecnie podkreślony decyzją jury Niemieckiej Rady Wzornictwa. Po zdobyciu niemieckiej nagrody German Design i German Innovation Award 2019 w kategorii GOLD za wkrętał elektryczny Wiha speedE®, ta obecnie trzecia podwójna nagroda

za całokształt osiągnięć marki sprawia, że międzynarodowy zespół Wiha może być z siebie bardzo zadowolony.

Motyw zdjęciowy
Wiha_GBA2019_ho

Opis zdjęcia

Producent narzędzi ręcznych Wiha z Schonach w Schwarzwaldzie jest zachwycony otrzymaniem dwóch nagród w międzynarodowym konkursie marki German Brand Award 2019. Nagroda za całokształt obecności marki jest uznawana za ukoronowanie osiągnięć po niedawnym przyznaniu nagrody GOLD za innowacyjność produktu Wiha speedE®.



Materiały ilustracyjne o wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie działu informacyjnego firmy Wiha <https://lp.wiha.com/pl/newsroom/>, w odpowiednim komunikacie prasowym. Zapraszamy również do nawiązania bezpośredniego kontaktu z naszą redakcją.

O firmie Wiha

Wiha jest jednym z największych na świecie producentów narzędzi ręcznych do użytku profesjonalnego w przemyśle i rzemiośle. Z małej, rodzinnej firmy założonej przed 80 laty, firma Wiha stała się dzisiaj przedsiębiorstwem o zasięgu światowym i nadal kierowana jest przez kolejne pokolenia swoich założycieli – rodzinę Hahn. Za pomocą programu produktów specjalnie dostosowanego do potrzeb użytkowników obejmującego innowacyjne rozwiązania narzędzi ręcznych zwiększających efektywność, redukujących koszty i chroniących zdrowie firma Wiha pragnie w sposób odczuwalny ułatwić użytkownikom codzienną pracę. Dlatego firma Wiha opracowuje, konstruuje i produkuje produkty spełniające najwyższe wymagania pod względem jakości, funkcjonalności, żywotności i ergonomii. Idee te odzwierciedla szeroki wachlarz koncepcji narzędzi i ich zestawów, wkrętek, narzędzi dynamometrycznych, narzędzi wielofunkcyjnych, kluczy trzpieniowych, bitów, szczypiec, młotków z miękkim obuchem itp. Specjalne rozwiązania profesjonalnych narzędzi ręcznych VDE stanowią optymalizację i uzupełnienie oraz odpowiedź na konkretne zapotrzebowanie ze strony użytkowników. Liczne wyróżnienia Design-Award potwierdzają pozycję firmy jako lidera pod względem funkcjonalności, wzornictwa i jakości. W 2019 r. firma Wiha zdobyła nagrodę „TOP 100”, dołączając do grona najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw średniej wielkości w Niemczech. Już w roku 2014 firma Wiha zdobyła nagrodę „Manufacturing Excellence Award” (MX Award) dla najlepszej firmy w Niemczech w kategorii MŚP. Nowoczesne zarządzanie personelem w połączeniu z głęboko

zakorzenioną, otwartą i uczciwą kulturą korporacyjną pomogły firmie Wiha w roku 2016 uzyskać tytuł „Atrakcyjnego Pracodawcy” przyznawany przez izbę gospodarczą IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg.

Osoba kontaktowa

Przedsiębiorstwo
Wiha Werkzeuge GmbH
Obertalstrasse 3 – 7
78136 Schonach

Anne Jakubowski
Tel.: 07722-959-209
Tel. kom.: 0151/163 414
94
E-mail:
anne.jakubowski@wiha.com
Strona internetowa:
www.wiha.com

Więcej informacji na temat firmy Wiha
można znaleźć na stronie
www.wiha.com , w dziale informacyjnym
firmy Wiha, pod adresem
www.wiha.com/de/newsroom
lub w naszych kanałach mediów
społecznościowych

