

Comunicación excelente al máximo nivel: Wiha consigue como marca el premio Red Dot "Best of the Best"

Schonach, noviembre de 2019. El jurado del premio Red Dot Award: Brands & Communication Design 2019 está impresionado. Los expertos internacionales han premiado a la marca Wiha con el premio Red Dot: Best of the Best, que de este modo pasan a formar parte de los primeros del concurso. Los expertos han examinado, discutido y evaluado de forma intensiva muchos miles de marcas durante varios días. Wiha convenció a los jurados con sus máximas exigencias en cuanto a diseño y a su capacidad creativa. Dos representantes de la empresa recibieron el pasado viernes el trofeo para la empresa en el marco de la Gala Red Dot celebrada en el Konzerthaus de Berlín.

El 1 de noviembre de 2019, los ojos del sector del diseño internacional se centraron en Wiha, ya que en esa tarde la empresa recibió el premio con la distinción "Red Dot: Best Tools Brand" en la Gala Red Dot. El premio fue entregado por el Señor Profesor Dr. Peter Zec, iniciador y CEO del premio Red Dot Award, a las representantes de la empresa Marie-Theres Guggenbühler y Anne Jakubowski del departamento de Marketing y Comunicación. Este ya felicitó previamente a los premiados: "Convencer al jurado Red Dot no es una tarea fácil. Nuestros expertos son muy críticos y examinan a todos los candidatos con la máxima precisión mediante criterios estrictos antes de decidir sobre la concesión de una distinción. Los premiados con el Red Dot: Best of the Best pueden estar orgullosos, ya que han impresionado al jurado con su excelente calidad de diseño y su capacidad creativa."

Mario Sommer, director de marketing de Wiha explica: "Nuestra marca es más que solo un nombre y un logotipo correspondiente. Para nosotros significa un paquete completo de tradición y desarrollo de muchos años, así como una promesa de calidad, fiabilidad y responsabilidad. Para ello funciona como emblema de lo que representamos y de cómo trabajamos." La imagen actual de la marca refleja fielmente cómo funciona la empresa familiar y cómo está orientada para el futuro, continúa explicando Sommer. "Wiha se caracteriza desde siempre por una fuerte voluntad de innovación y progreso. Nos esforzamos para lograr desarrollos y soluciones que faciliten de manera perceptible el trabajo diario de los usuarios. En este caso, sobre todos los aspectos como la protección de la salud, la funcionalidad, la seguridad o el diseño sostenible tienen un papel decisivo. La imagen correspondiente de la marca con una mezcla de comunicación convincente y moderna funciona para todo ello como embajadora y portadora de emociones."

Durante los últimos años se ha creado una percepción completamente nueva de la marca de un modo consecuente en Wiha, en todos los canales: En el área de impresión, online y de redes sociales, en presentaciones en campañas y en ferias, en la televisión alemana o en la aplicación de tecnologías totalmente nuevas, como por ejemplo, de mundos creados virtualmente. "El premio como Best Tools Brand 2019 en el concurso Red Dot es para Wiha es una confirmación muy especial después de este extenso proceso de desarrollo y en el 80 aniversario de la

empresa y es una alegría enorme para el equipo de Wiha a nivel mundial", concluye el director de marketing Mario Sommer.

Imagen//Copyright

Wiha_Red Dot_Brand_2019_1_credit Red Dot
©: Red Dot

Leyenda de la imagen

Marie-Theres Guggenbühler y Anne Jakubowski del área de Marketing Communication reciben en representación de todo el equipo de Wiha el trofeo de manos del Señor Profesor Dr. Peter Zec, iniciador y CEO del premio Red Dot Award en el Konzerthaus de Berlín.

De izquierda a derecha: Prof. Dr. Peter Zec, Anne Jakubowski, Marie-Theres Guggenbühler, Prof. Laurent Lacour.



Imagen//Copyright

Wiha_Red Dot_Brand_2019_2_credit Red Dot
©: Red Dot



Imagen // Copyright

Red Dot_Brand_Gala 2019_Konzerthaus 2_credit Red Dot
©: Red Dot

Leyenda de la imagen

El Berlin Konzerthaus ofreció un ambiente festivo y muy especial para la gala del Premio Red Dot: Brands & Communication Design 2019.



Imagen

Wiha_Image_brand_reddot_3_300dpi.jpg

Leyenda de la imagen

El fabricante de herramientas manuales
Wiha obtiene el premio Red Dot Award:
Best of the Best por su trabajo excelente
de la marca.



Imagen

Wiha_Image_brand_reddot_3_300dpi.jpg

Leyenda de la imagen

El fabricante de herramientas manuales
Wiha obtiene el premio Red Dot Award:
Best of the Best



Podrá encontrar imágenes de alta resolución en la sala de prensa Wiha (<https://www.wiha.com/es/centro-de-prensa/>) debajo del correspondiente comunicado de prensa. También estaremos encantados de que se ponga directamente en contacto con nosotros.

Sobre Wiha

Wiha es un fabricante líder a nivel mundial de herramientas manuales para el uso profesional en la industria y el taller. Wiha fue fundada hace 80 años como pequeño negocio familiar y actualmente es una empresa con actuación internacional que sigue siendo dirigida por la familia Hahn como propietarios. Con la gama de productos con soluciones de herramientas manuales especialmente adaptada a las necesidades de los usuarios, que aumentan la eficiencia, reducen los costes y protegen la salud, Wiha quiere facilitar considerablemente el día a día a los usuarios. Por ello, Wiha desarrolla, construye y fabrica productos con las máximas exigencias en cuanto a calidad, funcionalidad, durabilidad y ergonomía. Estos desembocan en una amplia gama de conceptos y juegos de herramientas, destornilladores, herramientas dinamométricas, herramientas multiusos, llaves Allen, bits, alicates, martillos de cara blanda y mucho más. Las soluciones de herramientas manuales VDE profesionales especiales optimizan y amplían la oferta orientada a las necesidades y a las demandas. Los numerosos premios Design-Award que le han sido otorgados vienen a confirmar el liderazgo en la funcionalidad, el diseño y la calidad. En 2019 Wiha recibió la honorable distinción de pertenecer al "TOP 100" de medianas empresas alemanas más innovadoras. Wiha ya fue distinguida en 2014 con el premio Manufacturing Excellence Award (MX Award) como mejor PYME de Alemania. La moderna gestión del personal unida a la cultura empresarial profundamente arraigada, abierta y justa, ayudaron a Wiha en

2016 para conseguir el sello "Attraktiver Arbeitgeber in Bronze" ("Empleador atractivo en bronce") de la Cámara de Industria y Comercio de Schwarzwald-Baar-Heuberg (Alemania).

Persona de contacto

Empresa
Wiha Werkzeuge GmbH
Obertalstrasse 3 – 7
78136 Schonach
(Alemania)

Anne Jakubowski
Tlfn.: +49 7722 -959-209
Tlfn. móvil: +49 151 163
414 94
Correo electrónico:
anne.jakubowski@wiha.com

Para obtener más información sobre
Wiha visite la página
www.wiha.com , en nuestra sala de
prensa Wiha

www.wiha.com/de/newsroom

o en nuestros canales de redes sociales

