

Schonacher Handwerkzeughersteller Wiha wurde für seine Markenqualität gleich zweifach mit dem German Brand Award 2019 ausgezeichnet

German Brand Award 2019 geht im 80. Jubiläumsjahr an Wiha

Die Markenqualität des Schwarzwälder Handwerkzeugherstellers Wiha hat die Jury des German Brand Awards 2019 gleich in zwei Kategorien überzeugt. So ging sowohl die Auszeichnung „Winner“ in der Kategorie Excellent Brands - Gardening & Tools sowie die „Special Mention“ in der Kategorie Excellent Brands - Corporate Brand of the Year an das Schonacher Traditionsunternehmen. Kriterien wie die Markenhistorie, Markenführung, -Prägnanz, -Positionierung, -Werte, Gestaltungsqualität des Markenauftritts, der Innovationsgrad oder die Differenzierungskraft wurden dabei genau untersucht.

Der German Brand Award ist die Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Er entdeckt, präsentiert und prämiert einzigartige Marken und Markenmacher. Im Wettbewerb „Excellent Brands“ werden die besten Produkt- und Unternehmensmarken einer Branche ausgewählt. Das „Special Mention“-Prädikat kennzeichnet besondere Aspekte der Markenführung.

Die zweifache Würdigung der Markenarbeit freut Wiha passend zum 80-jährigen Firmenjubiläum ganz besonders. „Wir sind sehr stolz, wenn wir auf unsere Markenentwicklung aus über acht Jahrzehnten seit Firmengründung 1939 blicken. Diese beiden Ehrungen im Rahmen des German Brand Awards 2019 bestätigen uns, dass unsere Aktivitäten und intensive Markenarbeit der letzten Jahre zu einer gänzlich anderen Markenwahrnehmung im internationalen Wettbewerb führten“, freut sich Ronny Lindskog, Wiha Geschäftsführer Vertrieb und Marketing.

Der heutige Markenauftritt sei nach einer umfangreichen Neuausrichtung und Aufstellung der Marketing- und Kommunikationsstrategie seit 2014 heute exakt auf das eigene Markenverständnis, die Unternehmenswerte, den Entwicklungsfokus und den Kommunikationsansatz hin geschärft. „Die ‚Wiha Mentalität‘ verbindet bodenständiger Tüftlergeist mit einem starken Bewusstsein für Präzision und Qualität. Dazu kommt eine große Portion Ehrgeiz nach technologischem Fortschritt. Ein starker Zusammenhalt, das Bewusstsein für Natur, Nachhaltigkeit und Werte wie Familie und Gesundheit prägen unsere Art zu planen, agieren und Ideen zu entwickeln. Durch die enge Zusammenarbeit mit Anwendern entstehen maßgeschneiderte Produktlösungen, die deren Arbeitsalltag erleichtern – in puncto Effizienz, Sicherheit und Gesundheit.“ Die entsprechende Markenerscheinung, die gesamte Kommunikation und Interaktion nach außen sollten dafür als Botschafter und Emotionsträger fungieren und zukunftsorientiert die richtigen Weichen stellen, wie Lindskog weiter ausführt.

Dass dies gelang, unterstreicht aktuell die Jury-Entscheidung des Rats für Formgebung im diesjährigen Markenwettbewerb. Nach der Würdigung mit dem German Design und German Innovation Award 2019 jeweils in GOLD für den Wiha E-Schraubendreher speedE® macht diese dritte Doppel-Auszeichnung für die gesamtheitliche Markenleistung die Freude nun für das internationale Wiha Team perfekt.

2.601 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bildmotiv

Wiha_GBA2019_ho

Bildunterschrift

Handwerkzeughersteller Wiha aus Schonach im Schwarzwald freut sich über die zweifache Auszeichnung im internationalen Marken-Wettbewerb des German Brand Awards 2019. Die Prämierung des gesamtheitlichen Markenauftritts gilt als Krönung nach den Design- und Innovationawards in GOLD für die Wiha Produktneuheit speedE® in jüngster Vergangenheit.



Zum hochauflösenden Bildmaterial → www.wiha.com/de/newsroom

Sie finden unter der entsprechenden Presse- / Produktinformation alle Bilddateien. Gerne können Sie uns aber auch direkt kontaktieren.

Über Wiha

Wiha ist einer der weltweit führenden Hersteller von Handwerkzeugen für den professionellen Einsatz in Industrie & Handwerk. Vor 80 Jahren als kleiner Familienbetrieb gegründet, ist Wiha heute ein weltweit operierendes Unternehmen – nach wie vor inhabergeführt von der Familie Hahn. Mit einem speziell auf Anwenderbedürfnisse abgestimmten Produktprogramm an innovativen Handwerkzeuiglösungen, die die Effizienz erhöhen, Kosten senken und die Gesundheit bewahren, möchte Wiha Anwendern den Alltag spürbar erleichtern. Deshalb entwickelt, konstruiert und fertigt Wiha Produkte mit höchsten Ansprüchen an Qualität, Funktionalität, Langlebigkeit und Ergonomie. Diese münden in ein umfangreiches Sortiment an Werkzeugkonzepten und –Sets, Schraubendrehern, Drehmomentwerkzeugen, Multitools, Stiftschlüsseln, Bits, Zangen, Schonhämmer und mehr. Spezielle Profi-VDE Handwerkzeuiglösungen optimieren und erweitern bedarfs- und nachfrageorientiert das Angebot. Zahlreiche Design-Award Auszeichnungen belegen den Führungsanspruch in Funktion, Design & Qualität. 2016 erhielt Wiha die ehrenvolle Auszeichnung, zu den „TOP 100“ innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstandes zu gehören. Bereits 2014 wurde Wiha mit dem Manufacturing Excellence Award (MX Award) als bestes KMU in Deutschland gekürt. Ein modernes Personalmanagement gepaart mit einer tief verwurzelten, offenen und fairen Unternehmenskultur verhalf Wiha 2016 zum Siegel „Attraktiver Arbeitgeber in Bronze“ der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg.

Ansprechpartner

Unternehmen

Wiha Werkzeuge GmbH
Obertalstrasse 3 – 7
78136 Schonach

Anne Jakubowski

Tel.: 07722-959-209
Mobil: 0151/163 414 94
E-Mail:
anne.jakubowski@wiha.com
Homepage: www.wiha.com

Mehr über Wiha erfahren Sie unter

www.wiha.com , in unserem Wiha

Newsroom www.wiha.com/de/newsroom

oder in unseren Social Media Kanälen

