

**Wiha, la produttrice di utensili manuali di Schonach, è stata doppiamente insignita del German Brand Award 2019 per la qualità del suo marchio**

## **Il German Brand Award 2019 è stato assegnato a Wiha nel suo 80° anniversario**

**La qualità del marchio della produttrice di utensili manuali Wiha della Foresta Nera ha convinto la giuria del German Brand Award 2019 in due categorie. Sia il premio «Winner» nella categoria Excellent Brands - Gardening & Tools sia la «Special Mention» nella categoria Excellent Brands - Corporate Brand of the Year sono stati assegnati all'azienda di Schonach con una forte tradizione alle sue spalle. Sono stati esaminati in dettaglio criteri quali la storia del marchio, la gestione, la concisione, il posizionamento, i valori e la qualità del design del marchio e il grado di innovazione e di differenziazione.**

Il German Brand Award è il riconoscimento per la gestione dei marchi in Germania. Scopre, presenta e premia marchi e creatori di marchi unici nel loro genere. Nella competizione «Excellent Brands» vengono selezionati i migliori marchi di prodotto e aziendali di un settore. Il predicato «Special Mention» identifica aspetti particolari della gestione del marchio.

Wiha è particolarmente felice del duplice riconoscimento del lavoro di gestione del marchio in occasione dell'80° anniversario dell'azienda. «Siamo molto orgogliosi quando guardiamo allo sviluppo del nostro marchio di oltre otto decenni a partire dalla fondazione dell'azienda avvenuta nel 1939. Queste due onorificenze nell'ambito del German Brand Award 2019 confermano che le nostre attività e l'intenso lavoro svolto negli ultimi anni hanno portato ad una percezione del marchio completamente diversa nella competizione internazionale», si rallegra Ronny Lindskog, responsabile vendite e marketing di Wiha.

Dopo un completo riorientamento e sviluppo della strategia di marketing e comunicazione a partire dal 2014, l'immagine del marchio di oggi è stata focalizzata esattamente alla comprensione del proprio marchio, ai valori aziendali, alle attività primarie di sviluppo e all'approccio comunicativo. «La "mentalità Wiha" abbina lo spirito inventivo concreto con una forte consapevolezza della precisione e della qualità. A ciò si aggiunge un'ampia porzione di ambizione per il progresso tecnologico. Una forte coesione, la consapevolezza della natura, la sostenibilità e i valori come la famiglia e la salute caratterizzano il nostro modo di progettare, di agire e di sviluppare le idee. La stretta collaborazione con gli utenti si traduce in soluzioni di prodotto su misura che facilitano il loro lavoro quotidiano - in termini di efficienza, sicurezza e salute.» Il corrispondente aspetto del marchio, l'intera comunicazione e l'interazione con il mondo esterno dovrebbero fungere da ambasciatori e portatori di emozioni e gettare le giuste basi per il futuro, continua Lindskog.

Il fatto che ci si sia riusciti è attualmente sottolineato dalla decisione della giuria del German Design Council nel concorso di quest'anno. Dopo aver conquistato il German Design Award e il German Innovation Award 2019 entrambi in ORO per il giravite E Wiha speedE®, questo terzo

doppio riconoscimento per le prestazioni complessive del marchio rende ora perfetta la felicità del team internazionale di Wiha.

3.077 caratteri, spazi inclusi

#### Immagine

Wiha\_GBA2019\_ho

#### Didascalia

La produttrice di utensili manuali Wiha di Schonach nella Foresta Nera è lieta di ricevere due premi nel concorso internazionale dei marchi del German Brand Award 2019. Il premio per la presenta complessiva del marchio è considerato il fiore all'occhiello dopo i premi per il design e l'innovazione in ORO ottenuti per il nuovo prodotto Wiha speedE® nel recente passato.



**Potrete trovare materiale fotografico ad alta risoluzione nel corrispondente comunicato <https://www.wiha.com/it/centro-stampa>. Potete contattarci anche direttamente.**

#### Informazioni su Wiha

Wiha è una delle aziende primarie produttrici di utensili manuali per l'utilizzo professionale nel settore industriale ed artigianale. Fondata 80 anni fa come piccola azienda a conduzione familiare, Wiha è oggi una società operante a livello mondiale – ancora a conduzione proprietaria dalla famiglia Hahn. Con un programma di soluzioni innovative di utensili manuali su misura per rispondere alle esigenze degli utilizzatori e che aumentano l'efficienza, riducono i costi e tutelano la salute, Wiha vuole facilitare sensibilmente il lavoro quotidiano degli utilizzatori. Per questo Wiha sviluppa, progetta e realizza prodotti per le massime esigenze di qualità, funzionalità, longevità ed ergonomia che sfociano in una vasta gamma di concetti e set di utensili, giravite, chiavi dinamometriche, multitool, chiavi a brugola, inserti, pinze, mazzuole e molto altro. Le speciali soluzioni di utensili manuali VDE per uso professionale ottimizzano ed espandono l'offerta con orientamento alle vere esigenze e richieste degli utilizzatori. Numerosi design award dimostrano l'eccellenza della funzione, del design e della qualità dei suoi prodotti. Nel 2019 Wiha ha ricevuto l'onore di appartenere alle TOP 100 medie aziende tedesche più innovative. Già nel 2014 Wiha è stata inoltre premiata con il Manufacturing Excellence Award (MX Award) quale migliore PMI in Germania. Una moderna gestione delle risorse umane, abbinata a una cultura imprenditoriale profondamente radicata, aperta ed equa ha procacciato nel 2016 a Wiha il sigillo «Attrattante datore di lavoro in bronzo» della IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg.

---

## Interlocutori

**Società**  
**Wiha Werkzeuge GmbH**  
Obertalstrasse 3 – 7  
78136 Schonach

**Anne Jakubowski**  
Tel.: +49 7722 959-209  
Cellulare: +49 151 163  
414 94  
E-mail:  
[anne.jakubowski@wiha.com](mailto:anne.jakubowski@wiha.com)  
Homepage: [www.wiha.com](http://www.wiha.com)

Per maggiori informazioni su Wiha:

[www.wiha.com](http://www.wiha.com), nella nostra Wiha

Newsroom [www.wiha.com/de/newsroom](http://www.wiha.com/de/newsroom)

o nei nostri canali social media

